

Le Quotidien du Pharmacien fait évoluer son site internet plus rapide, plus design et plus agréable à lire

Le Quotidien du Pharmacien, le titre leader en officine, vient de refondre et de mettre en ligne une nouvelle version de son site internet : lequotidiendupharmacie.fr

L'objectif de ce nouveau site est de permettre une expérience utilisateur quasi similaire à celle offerte par la lecture de la version papier.

Désormais entièrement responsive pour s'adapter à tous les usages, ce nouveau site s'adapte parfaitement à tous les écrans, aussi bien tablette que smartphone ou ordinateur.

Le design du site et des newsletters quotidiennes a lui aussi été complètement repensé : plus épuré et plus aéré pour une navigation rapide et un meilleur confort de lecture, que l'on soit abonné ou utilisateur gratuit.

Un nouveau classement par rubrique

Le classement des articles se fait désormais par rubrique :

- exercice professionnel
- médicaments et parapharmacie
- formation
- gestion de l'officine

La rubrique « A vous la parole » permet aux lecteurs de donner leur opinion lors de sondages réalisés en ligne par la rédaction ou encore de poser des questions d'ordre juridique, pharmacologique ou scientifique auquel le comité d'expert répondra gratuitement de façon personnalisée.

A PROPOS DE LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN

Le Quotidien du Pharmacien appartient au Groupe Profession Santé, premier groupe médias et services pour les professionnels de santé.

Groupe Profession Santé est une filiale de *nehs*, créée par la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), première mutuelle du monde de la santé. En cultivant un développement affinitaire, *nehs* propose aujourd'hui une offre globale de services, totalement dédiée à l'ensemble des acteurs du monde de la santé.

CONTACT MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@groupe-nehs.com

